

Leistungspakete

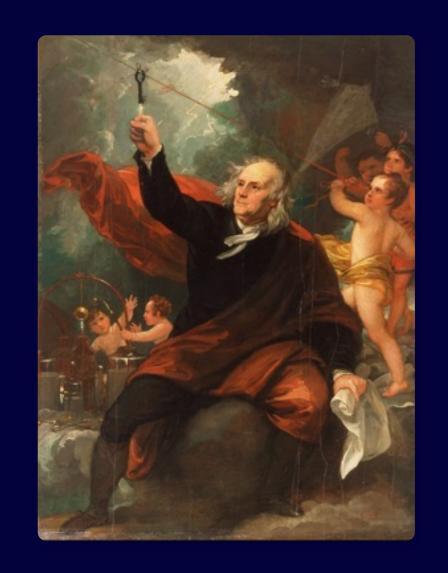
Generative Engine Optimization (GEO)

Wie KI-Chatbots Reputation & Sichtbarkeit von Marken & Unternehmen neu definieren

November 2025

GEO & KI – Sichtbarkeit neu denken

GEO ist die neue Disziplin für digitale Sichtbarkeit: Werden Sie Teil der Wissensbasis von KI-Modellen – durch hochwertige, relevante Inhalte.





GEO: Die große Chance für Kommunikatoren

KI-Modelle lernen jetzt gerade von dem, was über Ihr Unternehmen veröffentlicht wird – mit oder ohne Ihre Steuerung.

Gestalten Sie diese Inhalte strategisch, und Sie bestimmen, wie KI über Ihre Marke kommuniziert.

Aus passiver Berichterstattung wird so aktive Markenkontrolle.

Modulares Angebot: Ihr Weg zur GEO-Strategie

INTRO

Was ist GEO?

SCHRITT 1

ANALYSE

SCHRITT 2

GEO: STRATEGISCHE ABLEITUNGEN

SCHRITT 3

VERTIEFENDER WORKSHOP

SCHRITT 4

IMPLEMENTIERUNG

(Digitaler) Vortrag und Q&A

Grundlagen GEO, Potentiale, Unterschied zu SEO, Überblick Handlungsfelder Individueller

Q&A

Wo steht Ihr Unternehmen in KI-Chatbots

Standortbestimmung in KI-Modellen

Prompts & Suchintention analysieren

Themenfelder identifizieren

GEO-Strategie

Vom Ist zum Soll:

Strategische Handlungsfelder definieren

Leitplanken für Content-Erstellung

Action Plan skizzieren

Gemeinsam konkret werden

Analyseergebnisse diskutieren

Handlungsempfehlungen priorisieren

Integration in bestehende Prozesse

Action Plan zur GEO-Optimierung Modulare Umsetzung nach Bedarf

Mögliche Module

Content-Optimierung (EEAT-Logik)

Earned Media Strategie

Social Media & Youtube

Interne Workflows & Tools

Paketvariante 1

-blick

Check In

Paketvariante 2

Wir freuen uns auf einen Gedankenaustausch!



Birgit Söllner

Managing Partner

M: +49 69 66124568 311 birgit.soellner@mslgroup.com



Heiko Geibig

Practice Head Corporate Communications

M: +49 170 33 20 090 heiko.geibig@mslgroup.com